

Znaczenie przemysłu spotkań w kształtowaniu potencjału turystycznego miast

Piotr Zmyślony, Natalia Piechota
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

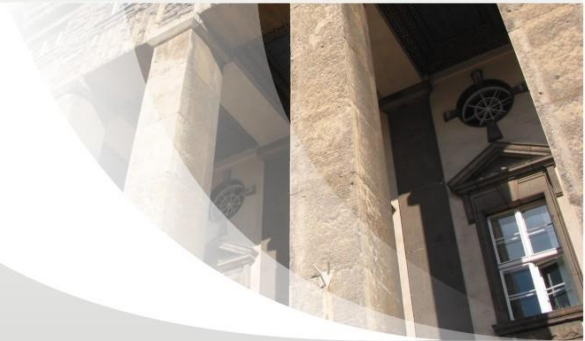
PEMES 2014

Polish Event Management Educators Symposium

Warszawa | SGTiR | 8-9 maja 2014

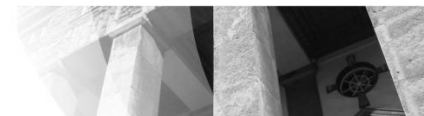


UNIwersYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU



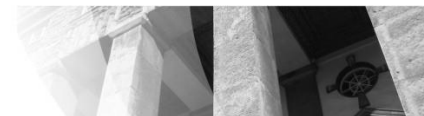
Rozwój miast

- presja konkurencyjna w wymiarze globalnym
- popularność rankingów i zestawień
- rosnące znaczenie przemysłu spotkań w budowaniu przewagi konkurencyjnej miast



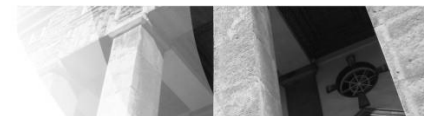
Jaki jest udział przemysłu spotkań w budowaniu potencjału turystycznego i gospodarczego miast?

Które miasta budują przewagę konkurencyjną w oparciu o przemysł spotkań?



Agenda

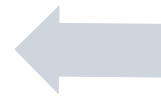
- 1. Wprowadzenie**
- 2. Cel badania**
- 3. Ramy teoretyczne**
- 4. Metodyka badania**
- 5. Rezultaty poznawcze**
- 6. Wnioski**



**Miasta
światowe**

**Miasta
globalne**

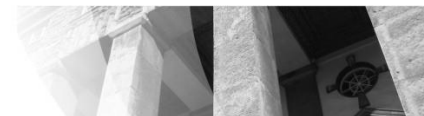
**Miasta
światowej
turystyki**



miasta światowej turystyki

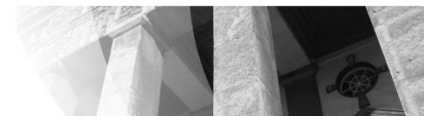
(Maitland i Newman 2009)

- **wielkie, wielofunkcyjne ośrodki biznesowe**
- **węzły w globalnej sieci komunikacyjnej**
- **wiodące ośrodki kulturalne, dziedzictwo historyczne**
- **międzynarodowe symbole miasta, budynki-ikony**
- **różnorodne motywy odwiedzin**
- **policentryczny charakter**



Wyzwanie: budowa rankingów

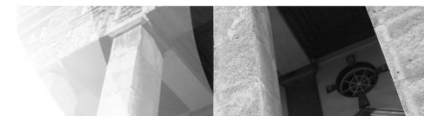
- globalny ranking ogólnogospodarczy
- globalny ranking turystyczny



Metoda

1. Identyfikacja rankingów

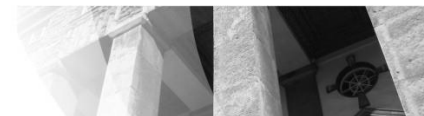
- bez plebiscytów popularności



Metoda

2. Określenie dwóch wymiarów badania

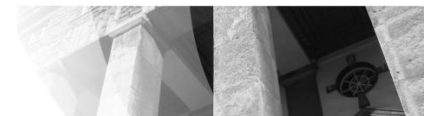
- ekonomiczny
- turystyczny



Metoda

3. Wyznaczenie sposobu pomiaru

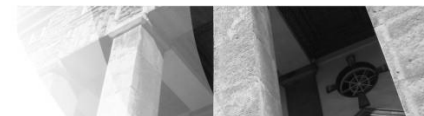
- ekonomiczny: suma rankingów
- turystyczny: suma wskaźników



Metoda

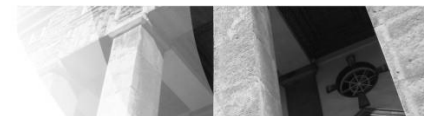
3. Wyznaczenie sposobu pomiaru

- **ekonomiczny: suma rankingów**
- **turystyczny: suma wskaźników**



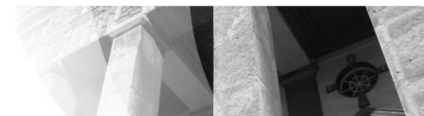
Międzynarodowy potencjał gospodarczy

- 1. The World According to GaWC**
- 2. Global City Index**
- 3. Global Power City Index**
- 4. Global City Competitiveness Index**
- 5. Global Cities Survey, The Wealth Report**
- 6. Global Cities Index**
- 7. Innovation Cities Global Index**
- 8. Global Urban Competitiveness Index**
- 9. UN-Habitat City Prosperity Index**



Międzynarodowy potencjał gospodarczy

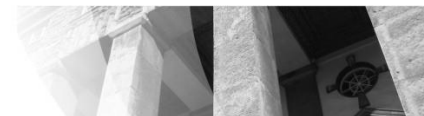
- 98 miast
- 9 wielokryterialnych rankingów
- 40 pierwszych miejsc



Metoda

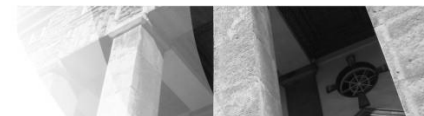
3. Wyznaczenie sposobu pomiaru

- ekonomiczny: suma rankingów
- **turystyczny: suma wskaźników**



Międzynarodowy potencjał turystyczny

- **63** miasta
- **11** rankingów
- **20** pierwszych miejsc
- **problem:**
 - rankingi obiektów nie miast



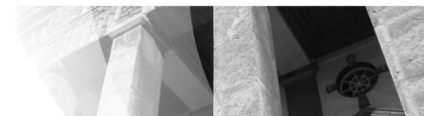
Metoda

4. Określenie udziału przemysłu spotkań w rankingu turystycznym

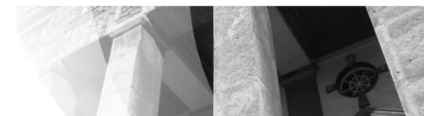
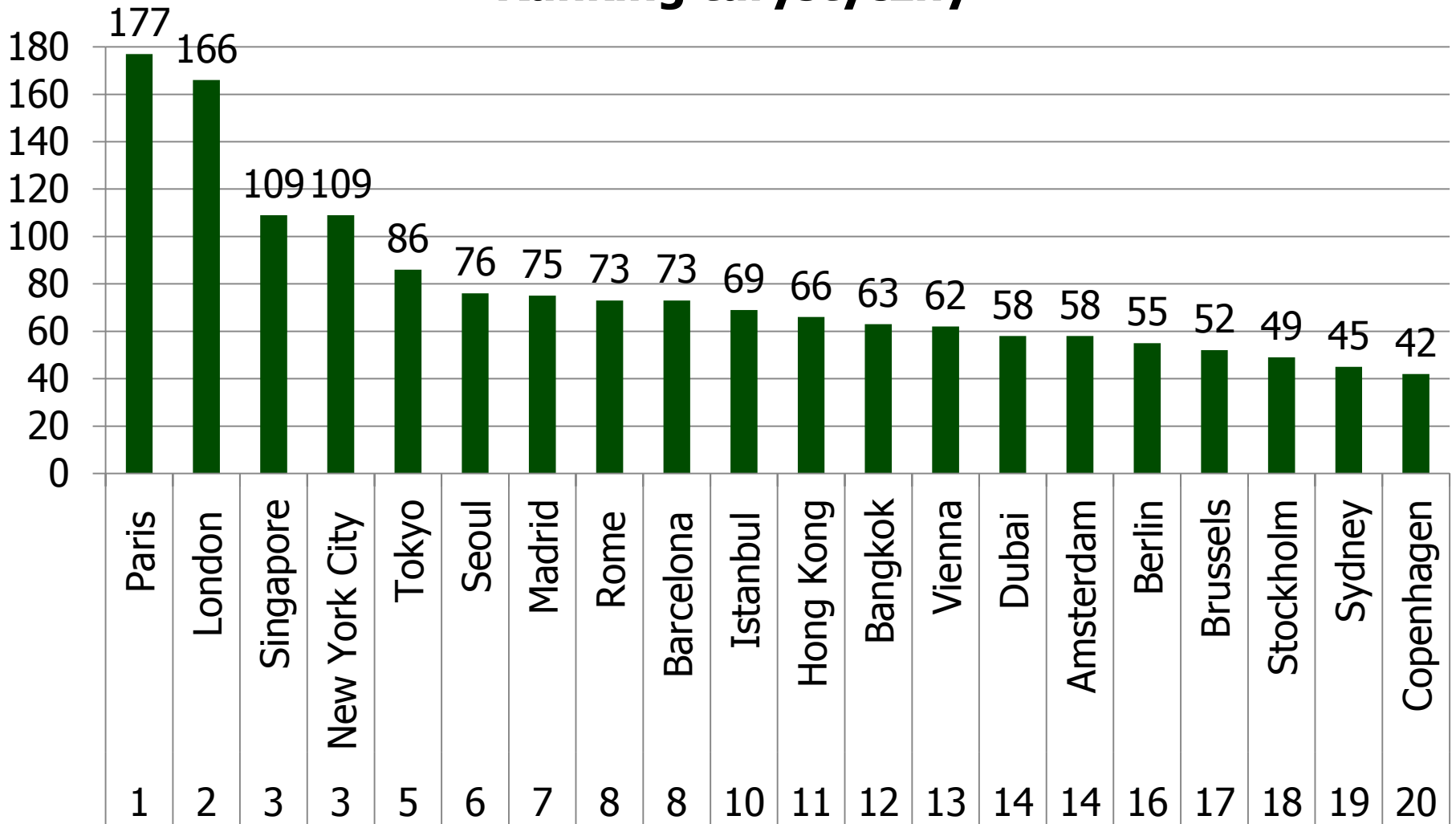
- wymiar ogólnoeconomiczny
jako punkt odniesienia rozważań



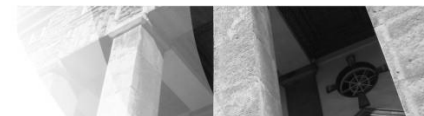
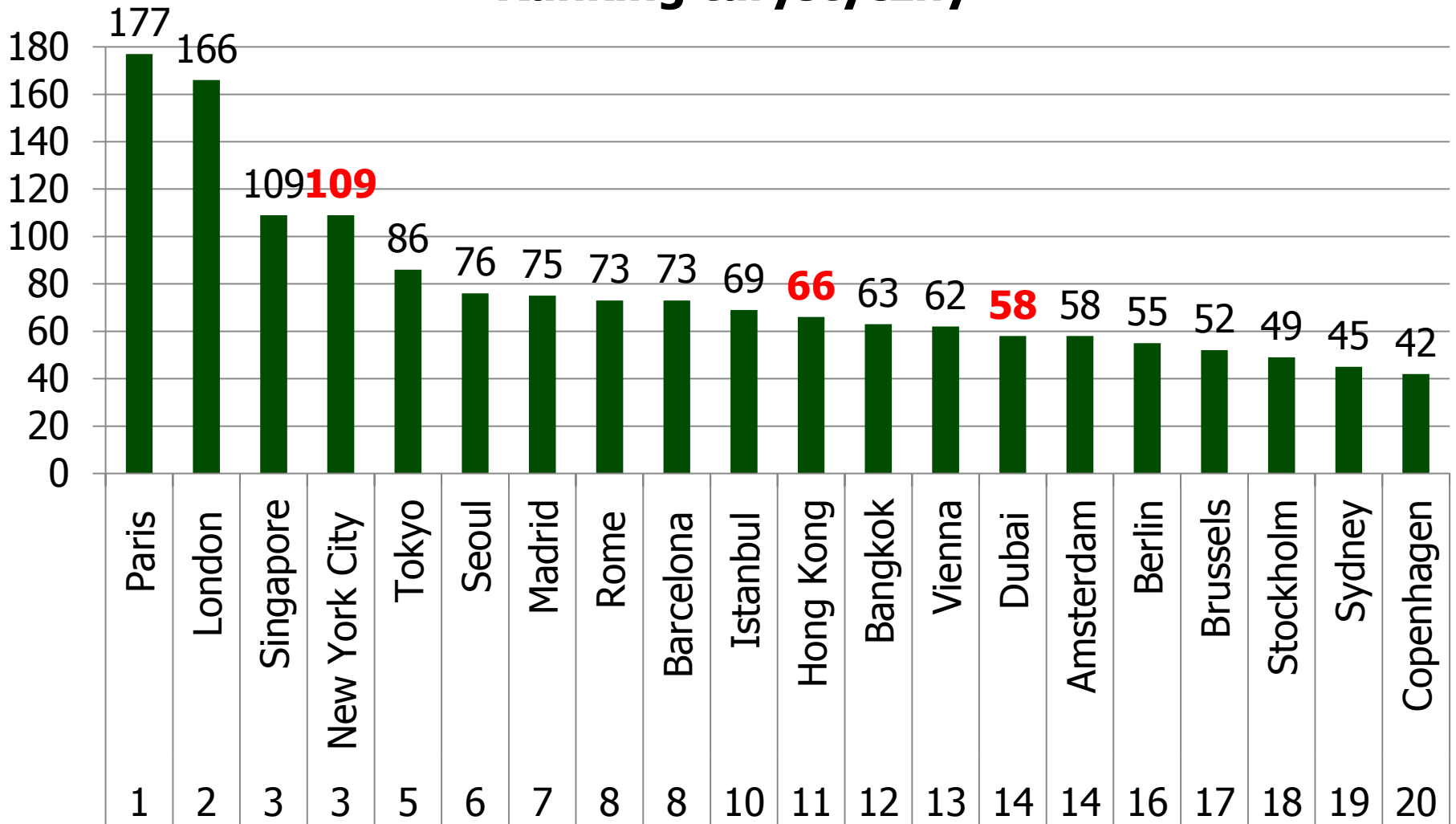
Wyniki badania



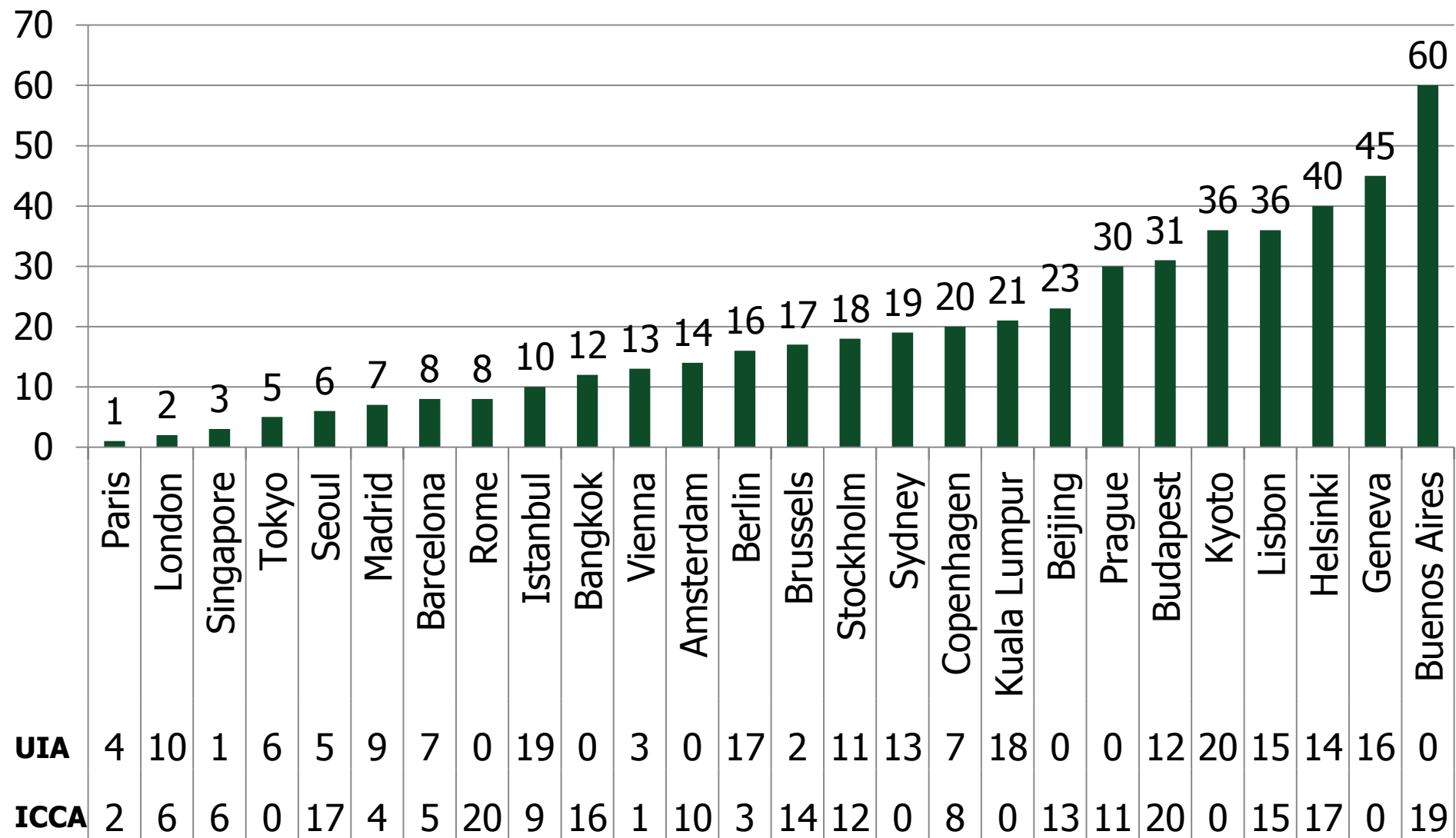
Ranking turystyczny



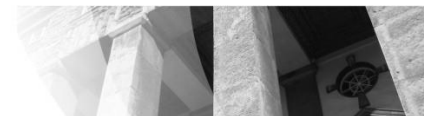
Ranking turystyczny



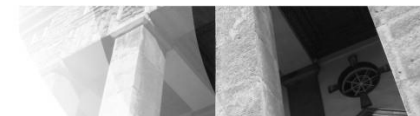
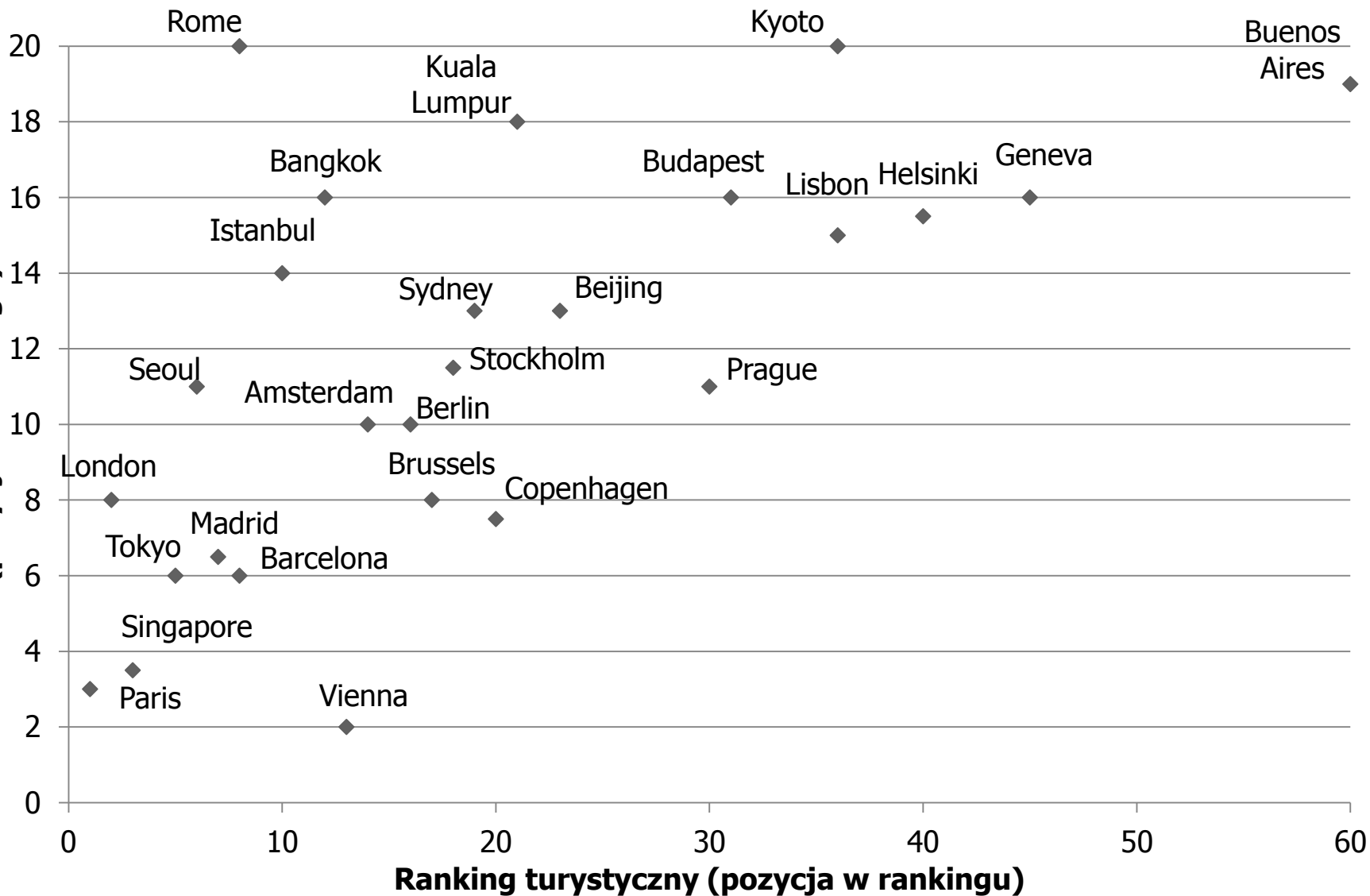
Miasta uwzględnione w badaniu



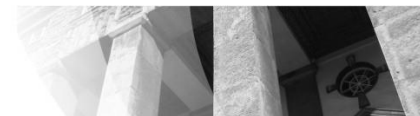
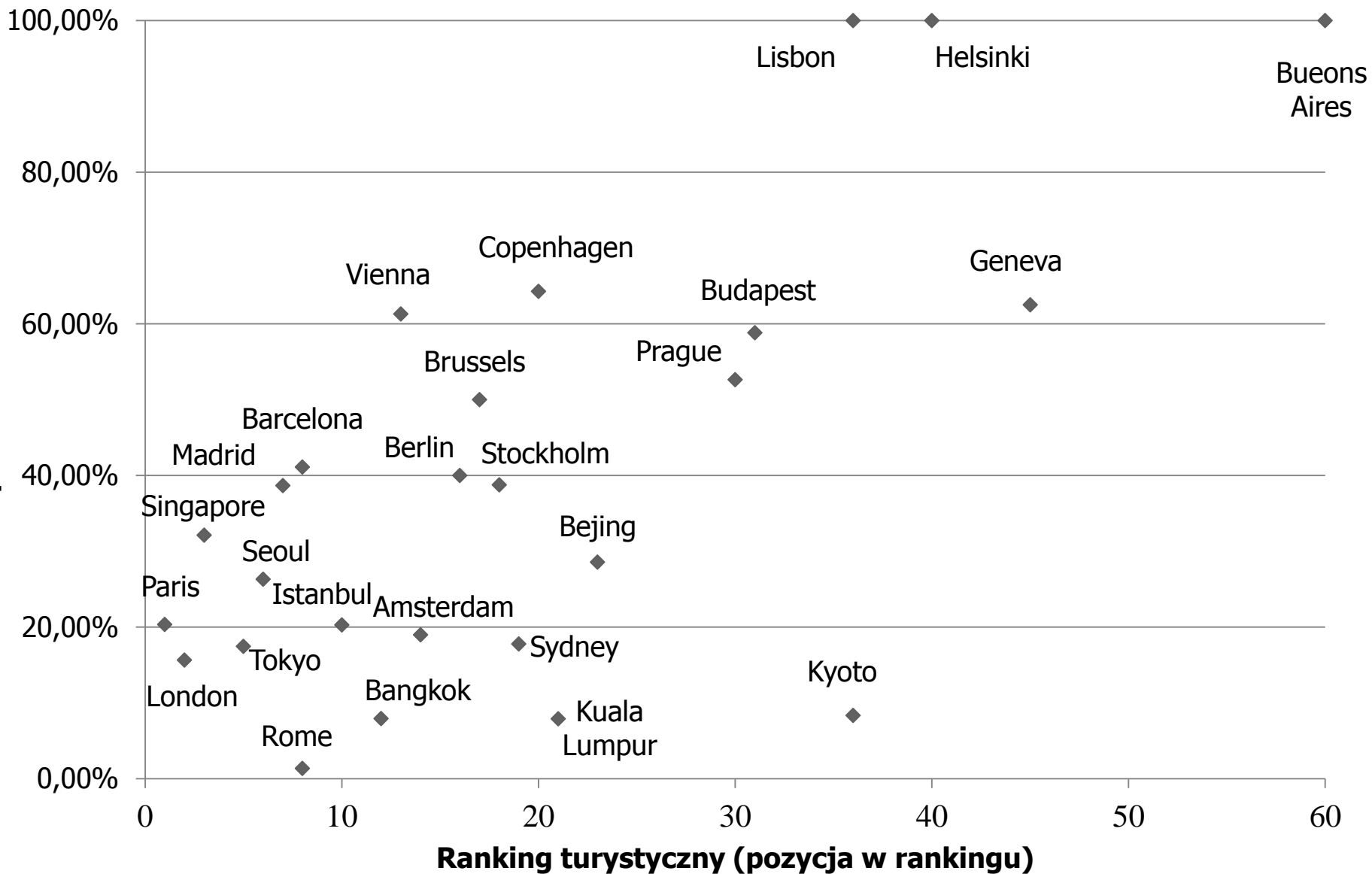
	Paris	London	Singapore	Tokyo	Seoul	Madrid	Barcelona	Rome	Istanbul	Bangkok	Vienna	Amsterdam	Berlin	Brussels	Stockholm	Sydney	Copenhagen	Kuala Lumpur	Beijing	Prague	Budapest	Kyoto	Lisbon	Helsinki	Geneva	Buenos Aires
UIA	4	10	1	6	5	9	7	0	19	0	3	0	17	2	11	13	7	18	0	0	12	20	15	14	16	0
ICCA	2	6	6	0	17	4	5	20	9	16	1	10	3	14	12	0	8	0	13	11	20	0	15	17	0	19



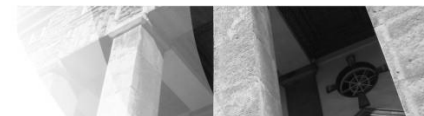
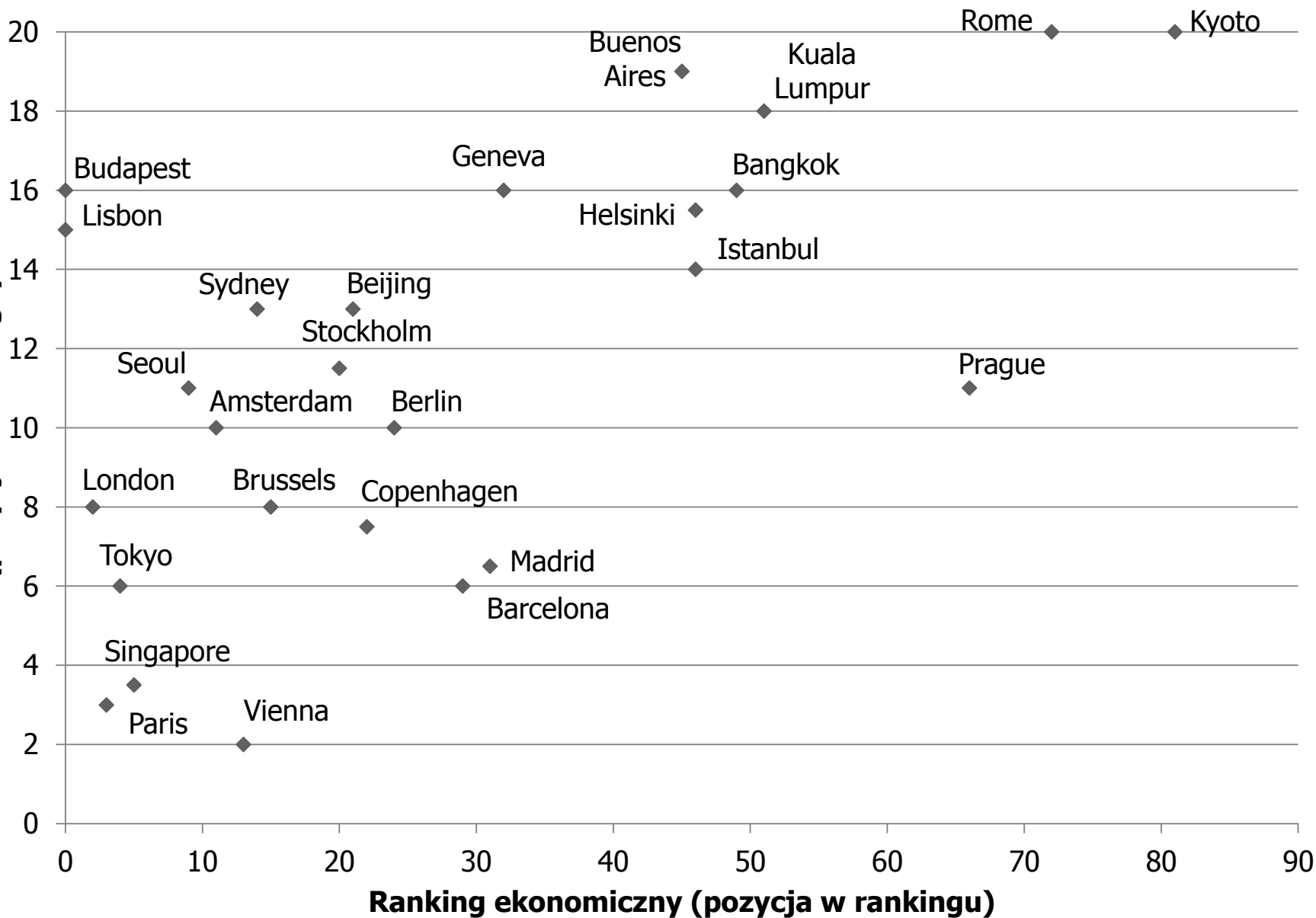
**Ranking ICCA i UIA (średnia)
(pozycja w rankingu)**



Udział punktów ICCA i UIA



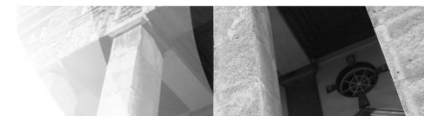
Ranking ICCA i UIA (średnia)
(pozycja w rankingu)

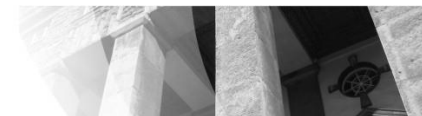
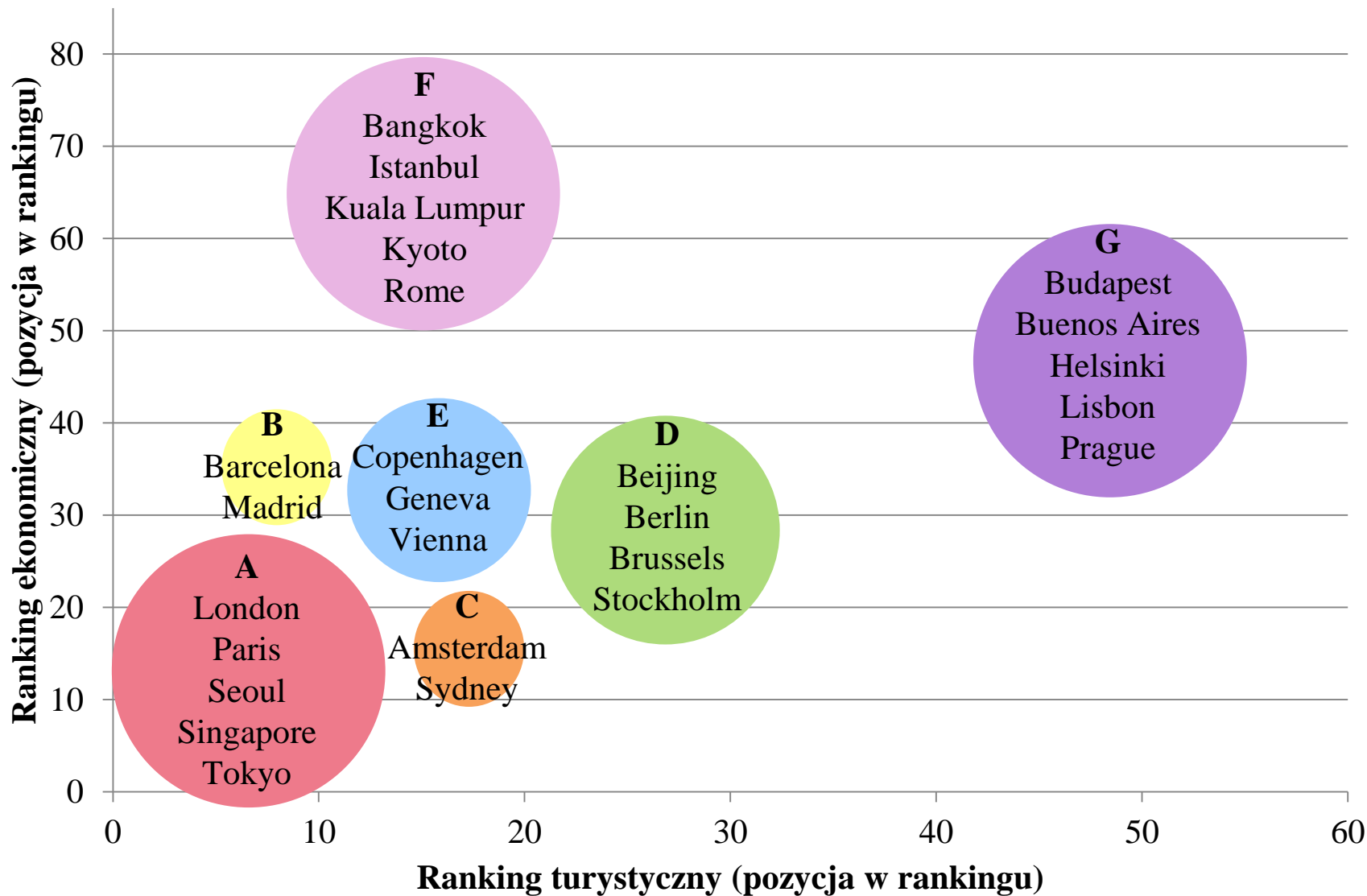


Klasyfikacja miast w oparciu o:

- potencjał gospodarczy
- potencjał turystyczny
- znaczenie przemysłu spotkań

Wyodrębnienie 7 grup miast

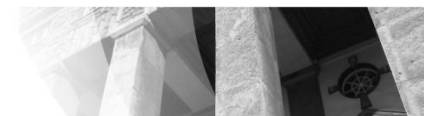
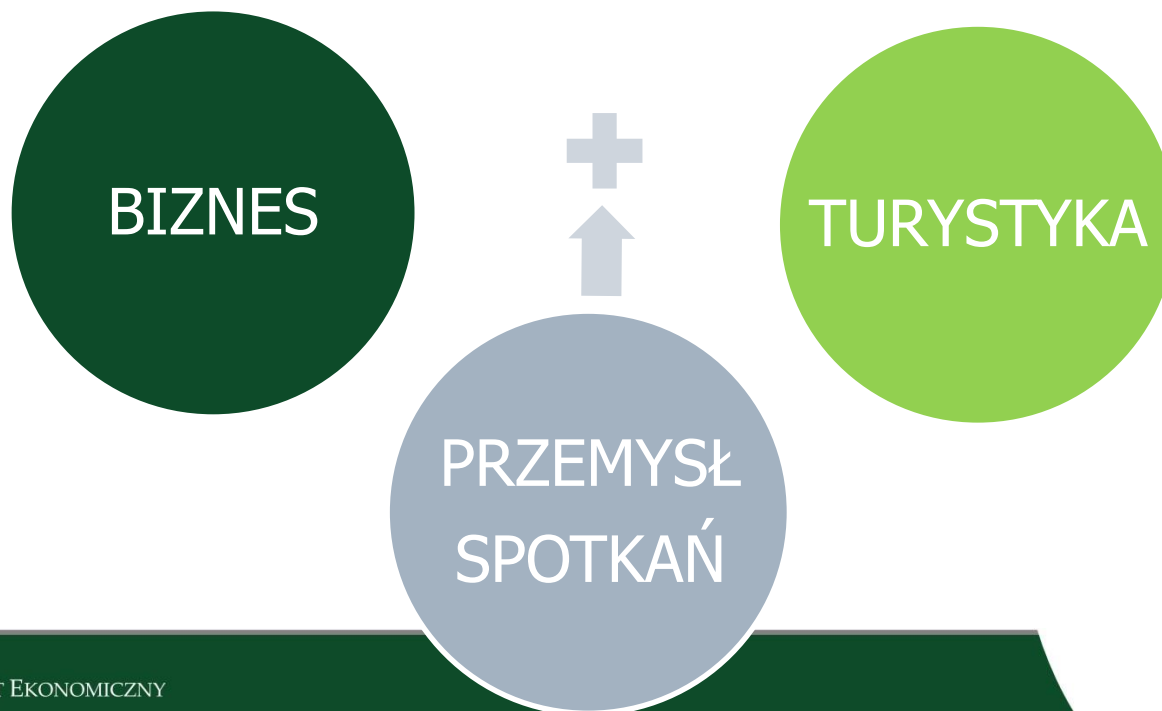




Wnioski

Potwierdzenie współzależności między biznesem a turystyką

Znaczący wpływ przemysłu spotkań na potencjał turystyczny



Wnioski

Potwierdzenie współzależności między biznesem a turystyką

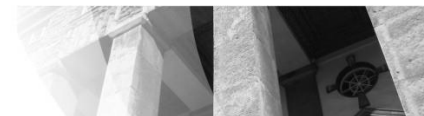
Znaczący wpływ przemysłu spotkań na potencjał turystyczny

Przemysł spotkań szansą na wzmocnienie potencjału:

- turystycznego (Wiedeń, Budapeszt, Praga)
- gospodarczego (Barcelona, Madryt)

Możliwość budowy potencjału wyłącznie w oparciu o:

- turystykę (Rzym, Bangkok)
- biznes (Genewa, Kopenhaga)



Ograniczenia

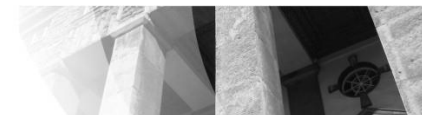
Mała liczba wskaźników opisujących przemysłu spotkań

Niepełne dane

Ograniczona długość rankingów – uwaga na słabeuszy!

Brak pogłębionej analizy statystycznej struktur

Brak analizy strategii turystycznych badanych miast



Dziękujemy za uwagę

dr Piotr Zmyślony | mgr Natalia Piechota

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Wydział Gospodarki Międzynarodowej | Katedra Turystyki

p.zmyslony@ue.poznan.pl natalia.piechota@ue.poznan.pl

Projekt pt. „Znaczenie funkcji turystycznej w procesie internacjonalizacji miast”,
nr 3838/B/H03/2011/40, sfinansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki

TURYSTYKA W MIEŚCIE | <http://turystykawmieście.org>

turystyka w mieście | tourism in the city

